

Medic

Medic est une société créée dans les années 1990 spécialisée dans la collecte de déchets médicaux en milieu diffus c'est à dire auprès de cabinets médicaux et infirmiers. Il s'agit d'une activité réglementée qui obéit à des règles strictes de traçabilité dans l'élimination de ces mêmes déchets. La dépendance clientèle est nulle puisque le Chiffre d'Affaires moyen par client représente à peine 350 €. Les barrières à l'entrée sont fortes en terme de gain de clientèle, de logistique et de réglementation. L'intervention d'Audacia ISF 2014 proposée consiste à racheter un concurrent présent sur un territoire mitoyen et constituer un groupe régional.

Media

Media est une société créée à la fin des années 1970. Son activité est la location de matériel multimédia auprès d'hôpitaux, d'administrations pénitentiaires et d'hôtels. La société répond ainsi à des appels d'offre avec des contrats long terme de 5 ans en moyenne qui permettent d'assurer une forte visibilité sur le Chiffre d'Affaires. La société a été reprise par son Directeur Général accompagné d'un investisseur personne physique fin 2007. L'intervention d'Audacia ISF 2014 consistera à accompagner la croissance de la société dans les pays européens voisins pour dupliquer le business model français.

Water

Water exerce depuis plus de 50 ans une activité de construction de centrales hydroélectriques. La société a été reprise au début des années 1990 par son dirigeant actuel. L'entreprise bénéficie d'un vrai savoir-faire qui lui a permis d'implanter des centrales dans le monde entier. Audacia ISF 2014 intervient au côté d'un fonds d'investissement afin d'une part d'accompagner la croissance du groupe et d'autre part de réaliser des acquisitions à l'international afin de répondre à la forte demande de production hydro-électrique.

Food

Food est un groupe agro-alimentaire constitué depuis les années 1990 par son dirigeant actuel à partir de croissances externes. Food est fournisseur d'additifs pour l'industrie des arômes et des colorants, les préparations pour la restauration hors foyer et l'industrie de la parfumerie. La clientèle de Food est constituée par les principaux groupes mondiaux dans les secteurs agro-alimentaires et parfums. Audacia ISF 2014 intervient afin d'accompagner la croissance du groupe notamment à l'étranger ainsi que la recherche et développement sur les nouveaux produits.

Data

Data a été créée à la fin des années 1990 par 3 anciens cadres d'une multinationale de conseil. Data est spécialisée dans l'hébergement de l'informatique de grands groupes (infogérance). La société détient deux sites d'hébergement ultra-sécurisés et dispose d'un portefeuille d'une quarantaine de clients comprenant des grands groupes français. La visibilité sur le Chiffre d'Affaires est importante et la compétence technique des dirigeants avérée. L'intervention d'Audacia ISF 2014 permettra d'accélérer la croissance du groupe et le déploiement commercial de la société.

Assurance

Le groupe a été créé à la fin des années 1960 par son dirigeant actuel. La société dont le siège est à Paris est spécialisée dans le courtage d'assurance. Elle présente une forte rentabilité et dispose d'un savoir-faire reconnu qui fait de cette entreprise un des acteurs majeurs de son secteur. La visibilité sur la future rentabilité est excellente, l'intervention d'Audacia ISF 2014 permettra d'accompagner le rythme des croissances externes.

Environnement

La société est spécialisée dans la fourniture de solutions d'économie d'énergie. La clientèle est composée de directions de grands groupes et PME à la recherche d'économies à la fois dans leur parc informatique et dans leur consommation d'énergie (électricité). L'entreprise existe depuis plus de 10 ans et affiche des résultats en croissance régulière. Le management est très expérimenté, l'intervention d'Audacia ISF 2014 permettra de développer le marché européen.